

In The Loop



»Was? Die CeBIT wird eingestellt? Wo soll ich mich dann über die neusten Fax-Geräte informieren? «

Klaas Heufer Umlauf, Comedian

Die CeBIT ist tot: Über Messen & Meetings

Wissen Sie, wie viele verschiedene Tools und Apps für Videocalls, Webmeetings und andere Kollaborationsformen Sie im Gebrauch haben? All diese Möglichkeiten erleichtern die Kommunikation mit Kunden und Kollegen – ganz klar. Aber sie ersetzen nicht das persönliche Gespräch. Und schon gar nicht den Austausch innerhalb ganzer Branchen. Die CeBIT wurde jetzt begraben. Das bedeutet aber nicht, dass das Format „Messe“ am Ende ist! ...

... weiter auf der nächsten Seite



Liebe Freunde von LTC,

haben Sie 2018 Bitcoins gekauft? Oder gar selber „geschürft“? Was war das für ein Hype! Und wo steht er jetzt? Und was ist eigentlich mit Snapchat?

Naja, natürlich ist in 2018 nicht alles so eingetroffen, wie vorhergesagt – aber die Richtung und der Tenor haben schon gepasst. Keine Riesenüberraschungen, oder? Sind wir nun in der heutigen digitalen Welt angekommen? Oder kann uns nichts mehr überraschen? Oder hat sich die Geschwindigkeit in unseren Branchen gar verlangsamt? Hm, klar, auch das nächste Jahr wird mit Überraschungen, Innovationen und Marketingtrends aufwarten. Umso wichtiger, dass man auf das richtige Pferd setzt. Es geht nicht darum zu wissen, was wichtig ist, sondern darum, was wichtig wird!

In diesem Sinne: Mal sehen, was die Zukunft bringt! Zuerst aber – wie jedes Jahr – wünsche ich Ihnen und Ihren Familien ein schönes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr. Wir freuen uns auf 2019! Gemeinsam mit Ihnen stehen wir für professionelle und erfolgreiche Kommunikation.

Lucy Turpin, Thomas Hahnel & das LTC-Team



Erster Einblick in unser neues Layout

So sieht 2019 aus:
Digitale Transformation bei LTC—
ohne das Wesentliche zu verlieren



Unser Jahr: Das ist bei LTC passiert

Sieben Menschenjahre sind ungefähr ein Katzenjahr, so sagt man. Hat eigentlich einmal jemand ausgerechnet, was ein digitales Jahr in Menschenjahren ist? Oder ein Agenturjahr? Vermutlich wollen wir das gar nicht wissen. Es ist auch dieses Jahr soviel passiert, dass wir angestrengt nachdenken müssen, um das Wichtigste aufzuzählen!

Frischer Wind durch neue Gesichter im Team

Willkommen an Bord: Mit Carmen Bode haben wir eine kompetente Kollegin für unser Back Office gefunden. Super!

... weiter auf der nächsten Seite

Fortsetzung: Unser Jahr: Das ist bei LTC passiert

... Aber damit nicht genug: Frischen Wind und neuen Geist bringen uns auch viele internationale Praktikanten, die wir über das Jahr beschäftigen. Unsere Kooperationen mit der International Summerschool der Ludwig Maximilians Universität München und der City University of Hong Kong haben auch dieses Jahr wieder für nachhaltige Eindrücke und langfristige Kontakte gesorgt.

Neue Tools, vertieftes Know-how, mehr Möglichkeiten

Natürlich schreitet unsere eigene Digitalisierung zum Nutzen unserer Kunden weiter voran. Weiterbildungen, Seminare & Co vertiefen unsere Kompetenzen. Neue Tools und erweiterte Zugänge zu Datenbanken schaffen uns mehr Möglichkeiten. Besonders haben wir uns aber um Searchmetrics gekümmert. Damit können wir datenbasiert die Inhalte unserer Kunden an die Spitze organischer Websuchanfragen bringen!

Noch mehr Neues:

Last but definitely not least: Wir freuen uns über neue Kunden! Mit Clarabridge konnten wir ein B2B Software Player gewinnen. Aber auch neue Projekte mit Unternehmen wie exputec und Squaretrade stehen für modernste IT-Technologien. Und unsere Endconsumer-Tech-Sparte hat Zuwachs bekommen: Mit Pure haben wir die Topmarke des Digitalradios am Start. Viel getan hat sich auch im Bereich Life Sciences: Cytosorbents steht für ein einmaliges und extrem vielversprechendes Verfahren. Kampagnen für Medisafe und Akcea haben für weitere Highlights in diesem Bereich gesorgt. Nicht zu vergessen wollen wir natürlich unsere bestehenden Kunden – die schon länger bei uns sind! Auch hier haben wir in diesem Jahr erfolgreich gearbeitet!



Grafik bei LTC: Willkommen Adina!

Mit Adina Sareika haben wir uns eine Vollblut-Grafikerin ins Haus geholt. Adina bringt viel Erfahrung aus dem Industrie- und Technologiebereich mit. Ab sofort können wir als Agentur Layout, Infografiken, Webseiten-Designs

und vor allem auch alle Marketingmaterialien aus erster Hand schnell und in bester Qualität liefern. In Zeiten digitaler und visueller Kommunikation bieten wir somit Content aus einem Guss.



LTC begrüßt neue Kollegin:

Mit Carmen Bode hat LTC tatkräftige Unterstützung im Back Office gewonnen. Als neuer Office & Accounting Manager verantwortet sie die Buchhaltung und ist am Telefon erste Ansprechpartnerin für alle Anfragen an LTC.

Zudem kümmert sie sich darum, dass bei uns in der Agentur alles rund läuft— von der Personalorganisation bis zum jährlichen Weihnachts-Wichteln. Herzlich Willkommen!

Fortsetzung „Messen, Meetings und Miteinander ...“

... Besonders in diesem Jahr – so kam es uns vor – haben eine Reihe von Messen und Branchenevents bewiesen, wie wertvoll sie sind. Und auch der klassische Medienevent, oder gar die Pressekonferenz, ist nicht tot!

Das alles gilt aber nur, wenn der Event echten Mehrwert bietet und wenn es für eine genau definierte Zielgruppe ein spezifisches Angebot gibt. Für unseren Kunden Ultimaker konnten wir sowohl bei der Hannover Messe als auch bei der Formnext sehr gut besuchte Pressekonferenzen mit internationalen Medienvertretern arrangieren. Ebenfalls haben sich Spezialmessen, wie embedded world oder electronica, dieses Jahr hervorragend für erfolgreiche Unternehmenskommunikation oder spezielle Kampagnen geeignet. Darüber hinaus waren wir bei diversen Kunden-Events tätig und haben Medientermine und Interviews in ganz Deutschland organisiert. Selbst bei den „Klassikern“ IFA und CeBIT waren wir erfolgreich aktiv.

