

BIOGRAPHIE

Kenneth H. Klapproth
Vice President of Marketing
Entuity



Kenneth Klapproth, Vice President of Marketing bei Entuity, leitet die weltweiten Marketing-Aktivitäten des Unternehmens. Er ist verantwortlich für Entuitys Produktmarketing, Field- und Industriemarketing sowie die Marketing- und Unternehmenskommunikation.

Kenneth Klapproth verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung im Bereich Produktpositionierung und -kommunikation. Bevor er 2005 zu Entuity wechselte, war er als Director of Marketing bei Proficiency für die Produktpositionierung und -kommunikation verantwortlich. Davor war er Director of Marketing für SDRG, und für die Positionierung und Einführung einer neuen Geschäftssparte zuständig.

Ken Klapproth erwarb einen Abschluss in Maschinenbau (B.S.) an der University of Connecticut School of Engineering und wurde mit dem von der Universität verliehenen Mina Baxter Award ausgezeichnet. Seine berufliche Laufbahn begann er als Maschinenbauingenieur bei Pratt & Whitney von United Technologies.